

# ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АССОЦИАЦИИ КАБЕЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ РОССИИ

ПРЕЗИДЕНТ  
АССОЦИАЦИИ КАБЕЛЬНОГО  
ТЕЛЕВИДЕНИЯ РОССИИ  
Юрий Игоревич  
Припачкин



## КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ

Основная задача Ассоциации кабельного телевидения России (АКТР) была определена год назад, при подведении итогов 10-летней деятельности ассоциации, – активное участие в формировании концепции федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации (2009–2015 годы)». Эта работа завершена в конце 2008 года. Концепция одобрена, в ней содержится принципиальная оценка роли кабельного сегмента отрасли, максимально учтены интересы кабельных операторов.

Мнение кабельного сообщества услышано руководством Министерства связи и массовых коммуникаций РФ, которое отметило позитивную роль кабельной отрасли на российском телерадиовещательном рынке и определило, что будущее этого рынка невозможно без интеграции всех традиционных средств и систем связи.

В концепции отражены многие предложения, внесенные АКТР. Особенно важно, что определен состав обязательного пакета из 8 бесплатных каналов цифрового телевидения. Фактически утвержден социальный стандарт обслуживания. Все основные каналы будут распространяться операторами на основе коммерческих отношений с эфирными вещателями.

Объявлено, что переход на цифровое вещание невозможен без единого цифрового частотного плана на всю территорию России.

И, наконец, в этом важном документе признается, что кабельные операторы – это одна из опор программы цифровизации, особенно для городов с населением более 200 тыс. человек.

Содержащаяся в концепции оценка развития кабельного сектора российского телерадиовещания будет способствовать достижению главной цели – максимально полному охвату населения страны качественным многопрограммным вещанием. Сегодня можно твердо сказать, что кабельная отрасль хорошо подготовлена к выполнению этой задачи.

## РАСШИРЕНИЕ РЫНКА КАБЕЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Как известно, в последние годы в России происходит взрывоподобное развитие современных мультимедийных технологий в крупных и средних городах и городских агломерациях. По оценкам АКТР, охват населения платным телевидением всех технологий уже превышает 65% (это самая состоятельная и политически активная часть телеаудитории), а через 3–4 года в крупных российских городах у эфирного телевидения может не остаться абонентов: уже сейчас в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Казани, Перми кабельным телевидением обслуживается от 70 до 98% населения.

Спрос населения на услуги платного телевидения и мультисервисных сетей с 2005 года стабильно рос на 40% в год, такими же высокими темпами росли абонентская база и объем услуг. Особенно велик и устойчив этот спрос в регионах с суровыми природными условиями.

Объем рынка платного телевидения в 2007 году в Российской Федерации достиг 650–700 млн. долларов, на 20% превысив показатель 2006 года. По прогнозам

аналитиков, доходы платных сетей в 2008 году могут приблизиться к цифре 800 млн. долларов.

В то же время на конец 2008 и 2009 год экспертами АКТР прогнозируется некоторое снижение темпов роста рынка широкополосного доступа и платного ТВ до 20–25% из-за сокращения капитальных затрат большинством участников рынка.

Сегодня 7 крупных операторов – «Национальные телекоммуникации (Национальные кабельные сети)», «Система масс-медиа» (СММ) в составе АФК «Система», «АКАДО», «Связьинвест», ТВТ (Татарстан), «ЭР-Телеком», «Мультирегион» – имеют свои сети КТВ в ряде крупных городов и обслуживают не менее 2/3 всей абонентской базы на сетях КТВ.

Не входящие в холдинги операторы КТВ оказывают, по сведениям АКТР, услуги для 5 млн. домохозяйств, подключенных к различным сетям КТВ. Все эти операторы являются, как правило, представителями среднего и малого бизнеса различной формы собственности (в том числе частными предпринимателями).

Мировой опыт цифрового телевидения показывает, что:

- в городах с многоэтажной застройкой безусловны преимущества кабельных сетей разных технологий. Развитию кабельного телевидения в городах способствуют также растущие сложности с установкой индивидуальных эфирных и спутниковых антенн на стенах и крышах;
- в сельской и малонаселенной местности естественные преимущества за спутниковым телевидением – эта технология может быть в ряде случаев даже экономичнее наземного эфирного вещания;
- классический эфирный телеприем имеет безусловные преимущества в основном при решении социальных задач в малых городах и пригородах крупных городов. Имеющийся опыт цифрового эфирного телевидения в больших городах с разновысотной застройкой резко убавил число энтузиастов этих технологий: цифровой сигнал принимается лучше аналогового, но с высококачественным приемом проблемы остались.

Согласно оценкам экспертов АКТР к 2015 году в России из 45 млн. домохозяйств услугами кабельного телевидения будут пользоваться 25 млн., услугами спутникового телевидения – 15 млн., остальные 5 млн. – услугами цифрового эфирного телевидения, причем, как правило, в пригородах.

Технологический прогресс в сторону цифровизации – процесс объективный и, более того, естественный. И этот процесс в России уже набрал необходимую скорость. Экономический кризис может его несколько скорректировать, причем не обязательно негативным образом.

Цифровизация означает не только смену технологий, но и смену самой философии развития сетей, сферы оказываемых услуг и качества сервиса. Имеются все составляющие: спрос населения, промышленные технологии, состоявшиеся операторы, начавшиеся инвестиции. Главная проблема состоит

в трудностях корректировки законодательства в сторону большей либерализации.

Все передачи и программы телерадиовещания готовятся, хранятся и передаются по каналам связи в «цифре», вещание через спутники по всем системам идет в «цифре», успешно идет цифровизация в системах кабельного телевидения. По официальным данным, аудитория цифрового телевидения уже превышает 10%. Как только изменится нормативная база и операторы смогут рассчитывать на уверенный доход, этот показатель очень быстро и многократно возрастет: цифровые технологии дешевеют так же быстро, как и совершенствуются.

После этого несколько запутанные в настоящее время проблемы перехода на цифровые технологии в наземном эфире сразу окажутся значительно более ясными, и завершение цифровизации телевизионного вещания уже не потребует решительного административного вмешательства. Пример тому – опыт внедрения цветного телевидения, при котором на первых порах также потребовалось некоторое государственное участие.

В АКТР уверены, что согласованные действия операторов платного ТВ способны сгладить острые проблемы (и убрать надуманные), возникающие при переходе на цифровые технологии вещания, в том числе – в наиболее сложный момент отключения аналоговых эфирных передатчиков. Ведь сама жизнь заставляет операторов кабельного телевидения больше думать об абонентах, которые будут использовать новые технологии, чем о самих технологиях.

По мнению АКТР, усилия государства по цифровизации ТВ и расширению пакета качественно принимаемых телеканалов необходимо направить на малые города и сельские населенные пункты, где нет развитых кабельных сетей. В крупные и средние города цифровое телевидение или уже пришло естественным путем с современными многоканальными информационными технологиями, или придет в ближайшие 2–3 года.

При этом большинство городов характеризуется тем, что эфирный прием телеканалов населением играет все меньшую роль. Это характерно как для мегаполисов, так и для городов с населением более 200 тыс. человек. Следует отметить, что регионы уверенно догоняют столицы в развитии многоканальных систем. Абонентам предлагаются в одном пакете как российские общенациональные каналы, так и платные зарубежные. Общее число каналов в сетях обычного кабельного оператора составляет от 30 до 60 в аналоговом пакете и до 120–150 в цифровом (в Москве – 160–170 цифровых каналов).

Под термином «кабельное телевидение» сегодня следует понимать широкий спектр услуг, интеграцию ресурсов и доступа, потому что участники рынка и государственные органы должны отчетливо сознавать, что приход в квартиру абонента цифрового доступа, в котором выделяются телепрограммы, Интернет, телефония, телеметрия и т.д., приводит к изменению модели функционирования всех участников рынка. На сегодняш-



ний день кабельное бизнес-сообщество насчитывает более 1,5 тыс. операторов-лицензиатов кабельного телевидения. Почти 90% из них имеют лицензии на оказание нескольких видов услуг, более половины всех операторов реально работают по моделям double-play и triple-play. Таким образом, можно сказать, что наблюдается ведущая тенденция – операторы кабельного телевидения трансформируются в операторов мультимедийных сетей, предоставляющих населению совокупность новых информационных сервисов.

Следующий этап развития кабельного телевидения – переход от традиционного к интерактивному вещанию. Активное развитие нишевых каналов и повышение ARPU абонента за счет интеграции сервисов и внедрения новых услуг также являются определяющей тенденцией на рынке кабельного телевидения. Началось предоставление услуг HD, что является переломным моментом в развитии цифровизации данной отрасли.

Развитие отрасли продолжается даже в период кризиса. Ряд компаний объявляет о продолжающихся инвестициях. Существенные инвестиции поступают в модернизацию сетей: по оценкам АКТР, за последние 3 года они составили около 2 млрд. долларов. В ближайшее время лидерами процесса консолидации станут компании, обладающие соответствующим финансовым ресурсом.

АКТР не оставалась в стороне от происходящих перемен в отрасли, наоборот, принимала участие в общественной жизни, старалась облегчить функционирование кабельных операторов, лоббируя их интересы как в законодательных, так и в исполнительных органах власти.

Представители АКТР принимают активное участие в работе экспертных групп, сформированных при Минкомсвязи России для разработки новых нормативных актов и модернизации действующих. Идут консультации, заседают рабочие группы, представители АКТР участвуют в мероприятиях и обсуждениях ключевых моментов, которые затем ложатся в основу правил игры, определяющих место участников и их роль в процессе цифровизации.

АКТР подготовила и направила в Минкомсвязь России ряд предложений по антикризисным мерам для отрасли. В частности, ассоциация предлагала снизить отчисления в фонд универсального обслуживания, которые сейчас составляют до 1,2% от выручки компаний, снизить затраты по обязательной сертификации оборудования, а также провести в 2009 году перерасчет переплаченных налогов в зачет недоплаченных. При этом ассоциация не просила каких-либо государственных средств или льгот. Предложенные меры помогли бы ускорить процесс цифровизации и внедрения операторами новых технологий, но, к сожалению, в полученном ответе за подписью заместителя министра Н.С. Мардера сообщается, что министерство не нашло возможности положительно решить поставленные вопросы. Но АКТР будет пытаться и дальше решать эти вопросы.

## ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

В основе будущей федеральной целевой программы лежит точный юридический статус «социально

значимого, обязательного, общедоступного пакета телерадиопрограмм», который должен доставляться потребителям (абонентам) без взимания платы с их стороны. Вместе с тем нужно учитывать, что такая обязательность для частных лиц и компаний может быть создана только федеральным законом, этот же закон должен определить порядок формирования пакета программ.

В настоящее время есть уникальный шанс для того, чтобы определить бизнес-ниши и согласовать интересы всех участников кабельного рынка. Государство пока проявляет в этом чрезвычайную лояльность и предлагает сделать это совместно на уровне общественных организаций. На взгляд АКТР, государство заинтересовано в создании благоприятных условий, способствующих скорейшему развитию кабельных широкополосных сетей – важнейшей части информационной инфраструктуры. Любые законы, ограничивающие свободное рыночное развитие широкополосных сетей, в стратегическом плане губительны.

Переход на цифровое вещание – это в первую очередь законодательное обеспечение этого процесса, более того, по мнению операторов и по мнению ассоциации кабельного телевидения, этот процесс должен опережать любые решения, связанные с выбором технологического или организационного механизма. Сегодня законодательству крайне сложно полностью соответствовать текущей ситуации на рынке.

Одной из главных проблем развития рынка остается проблема *государственного регулирования* правил игры на этом рынке. Эта проблема вызвана тем, что законодательная база не успевает за темпами процессов, происходящих в кабельном телевидении. Например, до сих пор в правилах лицензирования вещательной деятельности операторам кабельных сетей не позволено иметь более 2 лицензий на телевизионные каналы. Правила оказания услуг для целей телерадиовещания, принятые в конце 2006 года, вошли в противоречие с Гражданским кодексом РФ. Следует либо отменить лицензирование вещания по кабелю, либо предусмотреть упрощение процедуры. В начале 2008 года по поручению правления АКТР юридический комитет ассоциации обобщил и подготовил предложения с поправками в действующее законодательство.

Запланировано участие членов правления ассоциации в заседании коллегии Минкомсвязи России для представления позиции кабельных операторов – членов АКТР в ближайшее время.

Кабельные операторы работают в экономических условиях, подразумевающих получение денег, в том числе и с коммерческих вещателей, которые хотят присутствовать в кабеле. Кабельные сети – это частный бизнес: в нашей стране 90% сетей принадлежат частному капиталу. В их создание и развитие инвестировано порядка нескольких миллиардов рублей. Индустрия, работающая с абонентом и имеющая доход с абонентской платы, может позволить себе выстраивать отношения в качестве агрегатора контента как с телерадиокомпаниями, так и напрямую с правообладателями. Эфирное цифровое телевидение всегда будет проигры-



вать кабелю в экономике. Цифровизация – это расширение информационного пространства, когда каждый человек получает право выбора, возможность формирования собственного набора программ. Кабельные операторы предлагают такой выбор, и абоненты им активно пользуются.

*Проблема взаимоотношений телеканалов и кабельных операторов* никогда не была простой, но в последнее время появляются попытки ее политизировать и провести в общественное мнение тезис «телеканалы – за народ, кабельщики – против». При таком подходе появляется опасность вымывания сути ФЦП, ее попадания в зависимость от коммерческих интересов группы телекомпаний.

Кабельные компании играют важную роль в формировании информационного пространства России, создавая социально значимую, наиболее доступную для населения среду распространения информации. Качество этой среды определяет возможности предоставления населению доступа к информационным ресурсам и формирует стратегический потенциал страны.

Роль кабельных компаний в формировании информационного поля не ограничивается функцией распространения сигналов программ эфирного телевидения. Определяя политику формирования пакетов платных телевизионных каналов, кабельные компании так же, как и телевизионные вещатели, осуществляют создание источников информации, которые они самостоятельно доставляют своим абонентам.

На рынке эфирного телевидения сегодня идут неоднородные процессы. Существующая модель телевизионного рынка, когда все каналы делят *рекламу* в соответствии с некими рейтингами, видимо, будет претерпевать изменения. Очевидно, что телекомпании, получившие доступ к социальному пакету, делят между собой весь объем того рынка рекламы, который обеспечивает существование сегодняшней модели эфирных каналов. Остальные эфирные каналы переходят в разряд кабельных и спутниковых. Соответственно, изменятся правила их взаимоотношения с рекламодателями и правообладателями, потому что приобретение продукта для систем цифрового телевидения, распространяющегося в кодированном доступе, будет по совершенно другим ценам.

Возможно, поэтому в ноябре 2008 года на конгрессе НАТ прозвучало, что основная угроза для эфирного ТВ – это развивающиеся кабельные сети, которые будто бы «отпиливают антенны и препятствуют распространению эфирного телевидения». Заявленная позиция вещателей по вопросу цифровизации: все эфирные каналы должны быть введены в кабель без оплаты за их доставку (похоже, что концепция ФЦП решает этот вопрос не в пользу претензий вещателей).

#### ЗАДАЧИ ЦИФРОВОГО АЛЬЯНСА РОССИИ

С целью устранения имеющихся противоречий и выработки общей позиции в ноябре 2008 года при

непосредственном участии АКТР был учрежден Цифровой альянс России, главной целью которого является объединение усилий при разработке и реализации программы развития цифрового телерадиовещания в нашей стране. Напомним, что АКТР еще 6 лет назад предлагала использовать опыт американских коллег по созданию большого цифрового альянса и объединить усилия российского государства и бизнеса в аналогичной структуре. Теперь такой альянс создан, и АКТР наряду с НАТ является его учредителем. Очень важно сделать Цифровой альянс реальной площадкой для учета максимально полного спектра мнений, гармонизации интересов и совместной работы всех участников процесса – органов государственной власти, вещателей и кабельных операторов, разработчиков и производителей оборудования, ученых и бизнесменов.

В условиях перехода на цифру невозможно организовать бизнес без выстраивания экономической и правовой цепочки «абонент – оператор связи – вещатель – рекламодатель – правообладатель». Основной задачей Цифрового альянса должна стать выработка новой бизнес-модели взаимоотношений всех участников рынка телерадиовещания, и не в последнюю очередь это касается условий распространения сигнала эфирных телеканалов по кабельным сетям.

В первую очередь надо понимать, что при определении социального пакета для всех остальных каналов отношения будут строиться на договорной базе. Как правильно выстроить рыночные отношения, как совместить их с интересами каналов, а также вопросы законодательного обеспечения абонента социальным пакетом, вопросы лицензирования, взаимоотношений с РАО – все это следует решать после того, как будет определена модель, которую кабельное бизнес-сообщество будет реализовывать.

#### ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ВНЕСЕНИЮ ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

2008 год охарактеризован продолжающейся практикой предъявления судебных претензий кабельным операторам в нарушении действующего законодательства. Основной причиной всех претензий как со стороны органов Роскомнадзора, так и милиции и РАО является несовершенство российского законодательства в области регулирования распространения телерадиоканалов. Чем крупнее становится бизнес операторов, тем более рискованно для них отсутствие надлежащей нормативно-правовой базы деятельности в области кабельного телевидения.

В связи с этим в 2008 году АКТР активизировала работу по лоббированию внесения изменений в законодательство с целью его приведения в соответствие с новыми сложившимися отношениями на рынке платного телевидения. С этой целью в рамках работы юридического комитета АКТР были описаны различные схемы отношений, возникающих между участниками деятельности по распространению телеканалов – пра-



вообладателями, вещателями, операторами связи и абонентами. Таких схем всего 4:

- отношения, возникающие при распространении обязательных общедоступных каналов;
- отношения, возникающие при распространении эфирных каналов свободного доступа;
- отношения, возникающие при распространении каналов на основании договора на предоставление кабельным оператором услуг связи вещателю;
- отношения, возникающие при распространении платных каналов на основе лицензионных соглашений между кабельной компанией и телевизионным каналом.

С точки зрения существующего законодательства наиболее проблемной, совершенно не описанной является последняя схема, наиболее важная для операторов платного телевидения. Для этой схемы рассмотрены два пути решения существующих проблем:

- признание кабельных компаний вещателями, поскольку в соответствии с существующим законодательством вещанием называется деятельность по распространению телеканалов, и выдача им вещательных лицензий;
- изменение в законодательстве определения понятия «кабельное вещание» с упором на производство телеканала и отделением от него распространения. Тогда во всех случаях вещателями будут телеканалы, независимо от того, распространяют ли они свои каналы самостоятельно или обеспечивают распространение третьими лицами – кабельными операторами.

Для каждой схемы были подготовлены предложения от АКТР по доработкам существующих законов и постановлений правительства, требуемых для обеспечения регулирования деятельности участников рынка. Предложения переданы в Министерство связи и массовых коммуникаций РФ. Предстоит совместная работа по подготовке предложений о внесении изменений в законодательство, с которыми, в свою очередь, сможет выступить Минкомсвязь России. АКТР с оптимизмом смотрит на возможность в 2009 году довести работу до логического завершения, когда кабельное общество получит прозрачную нормативно-правовую базу и сможет продолжить развитие бизнеса.

#### ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С РОССИЙСКИМ АВТОРСКИМ ОБЩЕСТВОМ

Необходимо выработать такую модель функционирования кабельной отрасли, в которой были бы учтены бизнес-интересы всех участников кабельного рынка. В связи с этим нельзя не коснуться вопроса взаимоотношений с Российским авторским обществом. В течение года правление ассоциации активно занималось этой сложной и противоречивой проблемой. При этом и юри-

дический комитет, и правление ассоциации стремились учесть и защитить интересы всех своих членов независимо от размера их бизнеса, обобщить максимально широкий спектр мнений и предложений. В итоге длительного и непростого переговорного процесса с РАО удалось найти решение, защищающее интересы операторов кабельного телевидения. В основу взаимоотношений с РАО предлагается положить следующие принципы:

1. Провайдеры услуг многопрограммного телевидения, осуществляющие распространение телевизионных каналов на основании полученной вещательной лицензии, должны осуществлять очистку авторских прав путем отчислений в РАО.
2. Размер отчислений – 1% от выручки, полученной от абонентов за услуги по распространению телевизионных каналов.
3. Использование кабельных сетей в качестве систем коллективного приема сигналов эфирного телевидения не требует дополнительной очистки авторских прав, поскольку в этом случае кабельные сети используются в качестве элемента системы эфирного телевидения, права на которое очищаются телевизионными каналами самостоятельно. В этом случае оператор кабельного ТВ является только оператором связи и ему не требуется вещательной лицензии.

РАО заявило о своей готовности подписать генеральное соглашение с АКТР на этих условиях на длительный срок – 5 лет. Таким образом, можно считать, что и в этой области АКТР достигла максимально возможного результата.

Разнообразие и актуальность проблем развития отрасли определяли направления работы АКТР. Члены правления ассоциации принимали активное участие в проведении многочисленных конференций и круглых столов, работе тематических секций Минкомсвязи России и других профильных ведомств, где неизменно и с успехом защищали интересы отрасли. Активно работал юридический комитет, объединивший усилия отраслевых правоведов. Немало сделано для улучшения информированности членов ассоциации – на сайте АКТР ежедневно размещаются новые материалы о жизни отрасли. Ассоциация активно сотрудничает с отраслевой и профессиональной прессой, интернет-изданиями и агентствами, а также принимает активное участие в международной профессиональной жизни, занимает принципиальную позицию по возникающим проблемным вопросам. С учетом поступающих от членских организаций предложений и критических замечаний в 2009 году планируется шире привлекать к работе отраслевой актив, организовать ряд новых тематических секций.

Сегодня АКТР принадлежит решающая роль в структурировании бизнеса кабельного телевидения в стране. Ассоциация как главный модератор процесса гармонизации сыграла ключевую роль в сохранении возможности развития рынка кабельного телевидения.